

Kamis, 2 Januari 2025

FM-CC-AAJI-006-00

Judul Transformasi Digital dan Kemitraan Strategis di Pasar Asuransi Indonesia, BRI Life dan FWD Group Jadi Studi Kasus INSEAD

Nama Media wmhg.org

Newstrend TJSL BRI Life

Halaman/URL <https://www.wmhg.org/investasi/transformasi-digital-dan-kemitraan-strategis-di-pasar-asuransi-indonesia-bri-life-dan-fwd-group-jadi-studi-kasus-insead/>

Tanggal Berita 2024-12-31 09:16

Sentiment Positive



wmhg.org – FWD Group Holdings Limited (FWD Group atau FWD) mengumumkan bahwa kemitraan strategisnya dengan PT Asuransi BRI Life (BRI Life), menjadi sebuah studi kasus di INSEAD Business School, salah satu sekolah bisnis pascasarjana terkemuka di dunia.

Studi kasus ini akan diperkenalkan dalam kurikulum Master in Business Administration (MBA) di INSEAD pada tahun 2025, yang mengkaji pertimbangan strategis yang mengarah pada investasi minoritas awal FWD Group di BRI Life pada tahun 2021 dan perkembangan kemitraannya.

Judul	BRI Life Hadirkan Acci Care & Life Care, Libur Tahun Baru jadi Lebih Tenang
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bri-life-hadirkanacci-care-life-carelibur-tahun-baru-jadi-lebih-tenang
Tanggal Berita	2024-12-31 09:42
Sentiment	Positive



JAKARTA - Asuransi BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025 dengan menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan, melalui Acci Care dan Life Care.

Acci Care adalah asuransi kecelakaan yang memberikan perlindungan dari risiko tak terduga, sehingga nasabah dapat menjalani aktivitas dengan lebih tenang dengan keleluasaan.

Acci Care memberikan manfaat perlindungan atas resiko meninggal dunia dan cacat tetap karena kecelakaan dengan pilihan masa asuransi yang fleksibel mulai harian, bulanan atau tahunan.

Judul	BTN Syariah Gandeng Sun Life Indonesia Luncurkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Nama Media	suara.com
Newstrend	BTN Syariah Gandeng Sun Life Hadirkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2024/12/31/094721/btn-syariah-gandeng-sun-life-indonesia-luncurkan-asuransi-salam-berkah-amanah
Tanggal Berita	2024-12-31 09:47
Sentiment	Positive



Suara.com - Unit Usaha Syariah PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN Syariah) resmi meluncurkan produk bancassurance bertajuk Salam Berkah Amanah.

Kehadiran produk tersebut turut menandai masuknya BTN Syariah ke lini bisnis Wealth Management Syariah. Adapun, dalam menghadirkan produk tersebut, BTN Syariah menggandeng PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia).

Direktur Utama BTN, Nixon LP Napitupulu mengatakan perseroan memahami kebutuhan keuangan nasabah atas produk syariah yang bervariasi, terutama dalam menghadapi masa depan yang tak pasti.

Judul	BTN Syariah Rilis Produk Asuransi Baru, Ini Keunggulannya
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	BTN Syariah Gandeng Sun Life Hadirkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/btn-syariah-rilis-produk-asuransi-baru-ini-keunggulannya/
Tanggal Berita	2024-12-31 09:55
Sentiment	Positive

BTN Syariah Rilis Produk Asuransi Baru, Ini Keunggulannya



by Indonesia Financial News — 2024-12-31



Jakarta Unit Usaha Syariah PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN Syariah) resmi meluncurkan produk bancassurance bertajuk Salam Berkah Amanah. Kehadiran produk tersebut turut menandai masuknya BTN Syariah ke lini bisnis Wealth Management Syariah. Adapun, dalam menghadirkan produk tersebut, BTN Syariah menggandeng PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia).

Direktur Utama BTN, Nixon LP Napitupulu mengatakan perseroan memahami kebutuhan keuangan nasabah atas produk syariah yang bervariasi, terutama dalam menghadapi masa depan yang tak pasti. Untuk itu, lanjutnya, BTN Syariah berupaya untuk terus berinovasi menyediakan layanan perbankan lengkap termasuk di lini bisnis syariah.

"Asuransi Salam Berkah Amanah ini akan menyediakan proteksi lengkap dan amanah mulai dari perlindungan untuk finansial, pendidikan anak, perencanaan pensiun, hingga ketika menjalankan ibadah haji," ujar Nixon di Jakarta, (5/12).

Nixon juga menuturkan permintaan masyarakat Indonesia akan layanan keuangan syariah terus meningkat, termasuk produk asuransi. Tingginya permintaan tersebut sejalan dengan kinerja BTN Syariah yang menanjak, baik di sektor perumahan maupun layanan lainnya.

Judul	Inovasi digitalisasi asuransi, BRI Life luncurkan Acci Care dan Life Care
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77674229/inovasi-digitalisasi-asuransi-bri-life-luncurkan-acci-care-dan-life-care/
Tanggal Berita	2024-12-31 10:32
Sentiment	Positive

Inovasi digitalisasi asuransi, BRI Life luncurkan Acci Care dan Life Care

KEMAH PUTRA SURABAYA - 30 DESEMBER 2024 - 07:58



P T Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam menghadirkan inovasi perlindungan asuransi dengan meluncurkan dua produk terbaru, Acci Care dan Life Care. Radau produk ini dirancang khusus untuk memberikan kenyamanan dan ketenangan kepada nasabah, terutama di momen liburan akhir tahun yang penuh mobilitas.

Bekerja sama dengan aplikasi super apps BRImo, nasabah kini dapat mengakses perlindungan asuransi dengan lebih cepat, mudah, dan aman tanpa perlu mengunjungi kantor cabang. "Dengan teknologi BRImo, nasabah bisa membeli produk asuransi hanya dalam hitungan menit, memberikan rasa aman kapan saja dan di mana saja," ungkap Direktur Utama BRI Life, Aria Hartanto, dalam penutupan produk tersebut di Jakarta, Senin (30/12).

Produk unggulan ini dihadirkan untuk menjawab kebutuhan perlindungan masyarakat Indonesia yang semakin dinamis. Acci Care adalah asuransi kecelakaan yang menawarkan perlindungan fleksibel mulai dari harian, bulanan, hingga tahunan, sementara Life Care memberikan solusi proteksi jika memang perlu terjangkau dan kemudahan tanpa pemeriksaan medis.

Inovasi digitalisasi asuransi

Kolaborasi BRI Life dengan BRImo mencerminkan langkah transformasi digital di sektor keuangan dan asuransi. Kehadiran kedua produk di aplikasi digital ini tidak hanya mempermudah akses bagi nasabah tetapi juga mendukung misi inklusi keuangan yang didukung pemerintah.

Sebagai bagian dari ekosistem digital Bank BRI, BRImo telah mencatat peningkatan pengguna aktif hingga 55% pada kuartal ketiga 2024, mencapai lebih dari 25 juta pengguna. Angka ini menjadi landasan penting bagi BRI Life untuk menjangkau lebih banyak nasabah melalui pendekatan digital.

"Kolaborasi ini memungkinkan kami memberikan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat modern, di mana kecepatan dan efisiensi menjadi prioritas utama," tambah Aria.

Judul	Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali pada 2025
Nama Media	lensamedan.co.id
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://www.lensamedan.co.id/2024/12/bank-muamalat-bidik-bisnis.html
Tanggal Berita	2024-12-31 10:50
Sentiment	Positive



LensaMedan - PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025.

Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat, Dedy Suryadi Dharmawan, mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance.

Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

Judul	Dorong Peningkatan Kemapanan Finansial Masyarakat, BTN Syariah Bersinergi dengan Sun Life
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	BTN Syariah Gandeng Sun Life Hadirkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2024/12/31/dorong-peningkatan-kemapanan-finansial-masyarakat-btn-syariah-bersinergi-dengan-sun-life
Tanggal Berita	2024-12-31 11:14
Sentiment	Positive



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Permintaan masyarakat Indonesia terhadap layanan keuangan syariah terus meningkat, termasuk produk asuransi

Melihat tingginya permintaan tersebut, Unit Usaha Syariah PT Bank Tabungan Negara Tbk (BTN Syariah) resmi menjajal lini bisnis wealth management syariah dengan menggadeng PT Sun Life Financial Indonesia.

Dari kerja sama tersebut, keduanya membuat produk bancassurance bertajuk Salam Berkah Amanah.

Direktur Utama BTN Nixon LP Napitupulu mengatakan, pihaknya memahami kebutuhan keuangan nasabah atas produk syariah bervariasi, terutama dalam menghadapi masa depan yang tak pasti.

Judul	Bank Muamalat optimis "bancassurance" tumbuh dua kali lipat pada 2025
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4557194/bank-muamalat-optimis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025
Tanggal Berita	2024-12-31 11:50
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance dapat tumbuh dua kali lipat pada 2025 dibandingkan pada tahun ini, seiring dengan permintaan nasabah yang terus meningkat.

"Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan dalam keterangannya di Jakarta, Selasa.

Perseroan juga optimistis bisnis bancassurance bisa memberi kontribusi positif bagi fee based income (FBI) Bank Muamalat pada tahun depan.

Menurut Dedy, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance.

Judul	Bank Muamalat Optimis "bancassurance" Tumbuh Dua Kali Lipat Pada 2025
Nama Media	beritaja.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://beritaja.com/bank-muamalat-optimis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025-beritaja-261653.html
Tanggal Berita	2024-12-31 11:51
Sentiment	Positive



Jakarta (BERITAJA) - PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini upaya bancassurance dapat tumbuh dua kali lipat pada 2025 dibandingkan pada tahun ini, seiring dengan permintaan pengguna yang terus meningkat.

"Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 mampu tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan dalam keterangannya di Jakarta, Selasa.

Perseroan juga optimistis upaya bancassurance mampu memberi kontribusi positif bagi fee based income (FBI) Bank Muamalat pada tahun depan.

Menurut Dedy, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance.

Judul	Perkuat Kemitraan Strategis, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance pada 2025 : Okezone Economy
Nama Media	okezone.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2024/12/31/320/3100130/perkuat-kemitraan-strategis-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-pada-2025
Tanggal Berita	2024-12-31 11:54
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025. Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

1. Mitra Strategis SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy.

2. Asuransi Salam Hijrah Adapun, asuransi Salam Hijrah Amanah Pro (ASHA Pro) milik Sun Life Indonesia menjadi produk bancassurance yang paling diminati oleh nasabah Bank Muamalat. Hal ini tercermin dari penjualannya yang mencapai sekitar 80% dari keseluruhan volume bancassurance hingga Oktober 2024.

Judul	Bank Muamalat optimis "bancassurance" tumbuh dua kali lipat pada 2025
Nama Media	ikn-news.my.id
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://ikn-news.my.id/bank-muamalat-optimis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025-723512.html
Tanggal Berita	2024-12-31 11:55
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance dapat tumbuh dua kali lipat pada 2025 dibandingkan pada tahun ini, seiring dengan permintaan nasabah yang terus meningkat.

"Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan dalam keterangannya di Jakarta, Selasa.

Perseroan juga optimistis bisnis bancassurance bisa memberi kontribusi positif bagi fee based income (FBI) Bank Muamalat pada tahun depan.

Menurut Dedy, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance.

Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai bahwa reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

Judul	Perkuat Lini Bisnis, BTN Syariah Gandeng Sun Life Hadirkan Bancassurance
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	BTN Syariah Gandeng Sun Life Hadirkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/51721/perkuat-lini-bisnis-btn-syariah-gandeng-sun-life-hadirkan-bancassurance
Tanggal Berita	2024-12-31 12:17
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id – Unit Usaha Syariah PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN Syariah) resmi meluncurkan produk bancassurance bertajuk Salam Berkah Amanah. Kehadiran produk tersebut turut menandai masuknya BTN Syariah ke lini bisnis Wealth Management Syariah.

Adapun, dalam menghadirkan produk tersebut, BTN Syariah menggandeng PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia). Direktur Utama BTN, Nixon LP Napitupulu mengatakan perseroan memahami kebutuhan keuangan nasabah atas produk syariah yang bervariasi, terutama dalam menghadapi masa depan yang tak pasti.

“Asuransi Salam Berkah Amanah ini akan menyediakan proteksi lengkap dan amanah mulai dari perlindungan untuk finansial, pendidikan anak, perencanaan pensiun, hingga ketika menjalankan ibadah haji,” ujar Nixon dalam keterangan tertulisnya, Selasa (31/12/2024).

Nixon juga menuturkan permintaan masyarakat Indonesia akan layanan keuangan syariah terus meningkat, termasuk produk asuransi. Tingginya permintaan tersebut sejalan dengan kinerja BTN Syariah yang menanjak, baik di sektor perumahan maupun layanan lainnya.

Judul	Gandeng Sun Life Indonesia, BTN Syariah Hadirkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	BTN Syariah Gandeng Sun Life Hadirkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/139171/gandeng-sun-life-indonesia-btn-syariah-hadirkan-asuransi-salam-berkah-amanah
Tanggal Berita	2024-12-31 13:00
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta - Unit Usaha Syariah PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN Syariah) meluncurkan produk bancassurance bertajuk Salam Berkah Amanah.

Kehadiran produk tersebut turut menandai masuknya BTN Syariah ke lini bisnis Wealth Management Syariah.

Adapun, dalam menghadirkan produk tersebut, BTN Syariah menggandeng PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia).

Direktur Utama BTN, Nixon LP Napitupulu mengatakan, perseroan memahami kebutuhan keuangan nasabah atas produk syariah yang bervariasi, terutama dalam menghadapi masa depan yang tak pasti.

Untuk itu, lanjutnya, BTN Syariah berupaya untuk terus berinovasi menyediakan layanan perbankan lengkap termasuk di lini bisnis syariah.

Judul Perkuat Kemitraan Strategis, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada 2025

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13414250367/perkuat-kemitraan-strategis-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025>

Tanggal Berita 2024-12-31 13:23

Sentiment Positive



JAKARTA, suaramerdeka-jakarta.com- PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025. Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy.

Judul	Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-di-2025
Tanggal Berita	2024-12-31 13:31
Sentiment	Positive



IDXChannel - PT Bank Muamalat Indonesia Tbk optimistis bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025.

Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance.

Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

Judul	Libur Tahun Baru 2025 Lebih Tenang Bersama Acci Care dan Life Care dari Asuransi BRI Life
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/spciep423/libur-tahun-baru-2025-lebih-tenang-bersama-acci-care-dan-life-care-dari-asuransi-bri-life
Tanggal Berita	2024-12-31 13:37
Sentiment	Positive



JAKARTA -- Libur tahun baru telah tiba, banyak masyarakat memanfaatkan libur Tahun Baru 2025 untuk berlibur, baik mudik ke luar kota maupun ke tempat wisata bersama keluarga. Liburan dalam kota pun tetap menjadi alternatif menarik bagi keluarga yang ingin menikmati waktu bersama. Meski demikian, penting untuk tetap mempersiapkan proteksi diri dan keluarga dari berbagai risiko yang mungkin terjadi selama berlibur.

Menyikapi hal tersebut Asuransi BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025 ini. BRI Life menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan yakni Acci Care dan Life Care.

Acci Care adalah asuransi kecelakaan yang memberikan perlindungan dari risiko tak terduga, sehingga nasabah dapat menjalani aktivitas dengan lebih tenang dengan keleluasaan manfaat Asuransi sesuai dengan kebutuhan.

Judul	Kolaborasi BTN Syariah dan Sun Life Luncurkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Nama Media	tempo.co
Newstrend	BTN Syariah Gandeng Sun Life Hadirkan Asuransi Salam Berkah Amanah
Halaman/URL	https://satu.tempo.co/info-tempo/kolaborasi-btn-syariah-dan-sun-life-luncurkan-asuransi-salam-berkah-amanah-1188156
Tanggal Berita	2024-12-31 13:53
Sentiment	Positive



INFO NASIONAL - Menutup akhir tahun 2024, Unit Usaha Syariah PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN Syariah) resmi meluncurkan produk bancassurance bertajuk Salam Berkah Amanah. Kehadiran produk tersebut turut menandai masuknya BTN Syariah ke lini bisnis Wealth Management Syariah.

Dalam menghadirkan produk tersebut, BTN Syariah menggandeng PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia). Direktur Utama BTN Nixon LP Napitupulu mengatakan, perseroan memahami kebutuhan keuangan nasabah atas produk syariah yang bervariasi, terutama dalam menghadapi masa depan yang tak pasti.

Karena itu, BTN Syariah berupaya untuk terus berinovasi menyediakan layanan perbankan lengkap termasuk di lini bisnis syariah. "Asuransi Salam Berkah Amanah ini akan menyediakan proteksi lengkap dan amanah mulai dari perlindungan untuk finansial, pendidikan anak, perencanaan pensiun, hingga ketika menjalankan ibadah haji," ujar Nixon di Jakarta, Senin, 30 Desember 2024.

Judul	Bank Muamalat optimis "bancassurance" tumbuh dua kali lipat pada 2025
Nama Media	slamet.web.id
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://slamet.web.id/bank-muamalat-optimis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025/
Tanggal Berita	2024-12-31 14:20
Sentiment	Positive

Bank Muamalat optimis "bancassurance" tumbuh dua kali lipat pada 2025

BY - DECEMBER 31, 2024



Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini.

SHARE



Jakarta (ANTARA) – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance dapat tumbuh dua kali lipat pada 2025 dibandingkan pada tahun ini, seiring dengan permintaan nasabah yang terus meningkat.

"Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan dalam keterangannya di Jakarta, Selasa.

Perseroan juga optimistis bisnis bancassurance bisa memberi kontribusi positif bagi fee based income (FBI) Bank Muamalat pada tahun depan.

Menurut Dedy, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance.

Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai bahwa reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat," kata dia lagi.

Judul	BRI Life Sediakan Proteksi Liburan Tahun Baru
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/bri-life-sediakan-proteksi-liburan-tahun-baru
Tanggal Berita	2024-12-31 14:25
Sentiment	Positive



JAKARTA – Saat ini banyak orang Tengah meluangkan liburan akhir tahun dan tahun baru di luar kota maupun di dalam kota. Oleh karenanya untuk menjaga dari kemungkinan yang tidak diinginkan penting untuk tetap mempersiapkan proteksi diri dan keluarga dengan asuransi.

Guna membekali masyarakat yang sedang berlibur dengan perlindungan asuransi, BRI Life menyediakan produk proteksi untuk mendukung kebutuhan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025 ini. Ada dua produk produk yang bisa dipilih sesuai dan dibutuhkan untuk memberi perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan yakni Acci Care dan Life Care.

Acci Care adalah asuransi kecelakaan yang memberi perlindungan dari risiko tidak terduga. Dengan demikian nasabah dapat menjalani aktivitas dengan lebih tenang dengan keleluasaan manfaat asuransi sesuai dengan kebutuhan.

Judul	Memproteksi Diri saat Libur Tahun Baru 2025
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/bmRCe48Y-memproteksi-diri-saat-libur-tahun-baru-2025
Tanggal Berita	2024-12-31 14:31
Sentiment	Positive



Jakarta: Libur tahun baru telah tiba, banyak masyarakat memanfaatkan libur Tahun Baru 2025 untuk berlibur, baik mudik ke luar kota maupun ke tempat wisata bersama keluarga.

Liburan dalam kota pun tetap menjadi alternatif menarik bagi keluarga yang ingin menikmati waktu bersama. Meski demikian, penting untuk tetap mempersiapkan proteksi diri dan keluarga dari berbagai risiko yang mungkin terjadi selama berlibur.

Menyikapi hal tersebut, Asuransi BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025. BRI Life menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan yakni Acci Care dan Life Care.

Judul	Perkuat Kemitraan Strategis, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada 2025
Nama Media	keuangansyariah.mysharing.co
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://keuangansyariah.mysharing.co/perkuat-kemitraan-strategis-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025/
Tanggal Berita	2024-12-31 15:00
Sentiment	Positive



Jakarta, MySharing – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025. Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat – Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy.

Judul	Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2024/12/bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-di-2025/
Tanggal Berita	2024-12-31 15:11
Sentiment	Positive

Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat di 2025

By Syifa · Desember 31, 2024



PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025. Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy.

Judul	Allianz Dukung Pemberdayaan Perempuan di Industri Asuransi Lewat Program Ini #SHEsecures diluncurkan di Singapura Agen Allianz Lebih Banyak Perempuan #SHEsecures berdayakan para agen
Nama Media	herstory.co.id
Newstrend	TJSL Allianz Life
Halaman/URL	https://herstory.co.id/read155779/allianz-dukung-pemberdayaan-perempuan-di-industri-asuransi-lewat-program-ini
Tanggal Berita	2024-12-31 16:05
Sentiment	Positive



Beauty, tahukah kamu jika Allianz Asia Pasifik memiliki kampanye #SHEsecures yang memberdayakan para perempuan yang berkecimpung di industri asuransi.

Usut punya usut nih Beauty, kampanye #SHEsecures merupakan komitmen Allianz untuk menciptakan inklusi, keberagaman, hingga kesetaraan gender di sektor asuransi.

Melalui #SHEsecures, Allianz menyediakan pelatihan dan edukasi yang dirancang khusus untuk para perempuan, memberikan peluang yang lebih luas, menawarkan produk yang disesuaikan, hingga meningkatkan produktivitas.

Fyi nih Beauty, dukungan dukungan yang diberikan Allianz itu agar para perempuan bisa unggul dan mendorong perubahan positif di bidang tersebut.

Anusha Thavarajah sebagai Regional Chief Executive Officer of Allianz Asia Pacific, menjelaskan jika #SHEsecures merupakan pionir di industri konsultan finansial, lho.

Judul	Klaim Asuransi Bermasalah? Ini Beberapa Alasannya
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2024/12/31/klaim-asuransi-bermasalah-ini-beberapa-alasannya
Tanggal Berita	2024-12-31 16:37
Sentiment	Positive



Asuransi merupakan elemen penting dalam manajemen risiko keuangan pribadi dan keluarga. Menurut sumber laman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, asuransi menjadi bagian penting dalam pengelolaan keuangan dan manajemen risiko saat terjadi resiko kehidupan.

Dengan memiliki asuransi, kita bisa melindungi diri dan keluarga tercinta dari berbagai risiko kehidupan yang tidak terduga seperti kecelakaan, terkena penyakit kritis, atau bahkan kehilangan nyawa.

Ketika risiko kehidupan terjadi dan Anda sudah dalam kondisi sudah memiliki asuransi, proses selanjutnya adalah proses klaim asuransi.

Klaim asuransi berperan penting dalam men-transfer risiko sesuai dengan syarat dan ketentuan yang tercantum dalam Polis. Namun, beberapa kali ditemui proses klaim asuransi mengalami masalah yang menimbulkan kebingungan bagi Pemegang Polis.

Judul	Libur Tahun Baru 2025 Tenang Bersama Acci Care & Life Care dari Asuransi BRI Life
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/libur-tahun-baru-2025-tenang-bersama-acci-care-life-care-dari-asuransi-bri-life
Tanggal Berita	2024-12-31 16:43
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Libur tahun baru telah tiba, banyak masyarakat memanfaatkan libur Tahun Baru 2025 untuk berlibur, baik mudik ke luar kota maupun ke tempat wisata bersama keluarga.

Liburan dalam kota pun tetap menjadi alternatif menarik bagi keluarga yang ingin menikmati waktu bersama. Meski demikian, penting untuk tetap mempersiapkan proteksi diri dan keluarga dari berbagai risiko yang mungkin terjadi selama berlibur.

Menyikapi hal tersebut Asuransi BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025 ini. BRI Life menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan yakni Acci Care dan Life Care.

Acci Care adalah asuransi kecelakaan yang memberikan perlindungan dari risiko tak terduga, sehingga nasabah dapat menjalani aktivitas dengan lebih tenang dengan keleluasaan Manfaat Asuransi sesuai dengan kebutuhan.

Judul	Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/perkuat-kemitraan-strategis-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025/
Tanggal Berita	2024-12-31 16:56
Sentiment	Positive



Jakarta, Business Asia – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025. Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat – Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy.

Judul	Libur Tahun Baru 2025 Tenang Bersama Acci Care & Life Care dari Asuransi BRI Life
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://koranindopos.com/libur-tahun-baru-2025-tenang-bersama-acci-care-life-care-dari-asuransi-bri-life/
Tanggal Berita	2024-12-31 17:14
Sentiment	Positive



koranindopos.com – Jakarta. Libur tahun baru telah tiba, banyak masyarakat memanfaatkan libur Tahun Baru 2025 untuk berlibur, baik mudik ke luar kota maupun ke tempat wisata bersama keluarga.

Liburan dalam kota pun tetap menjadi alternatif menarik bagi keluarga yang ingin menikmati waktu bersama. Meski demikian, penting untuk tetap mempersiapkan proteksi diri dan keluarga dari berbagai risiko yang mungkin terjadi selama berlibur.

Menyikapi hal tersebut Asuransi BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025 ini. BRI Life menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan yakni Acci Care dan Life Care.

Acci Care adalah asuransi kecelakaan yang memberikan perlindungan dari risiko tak terduga, sehingga nasabah dapat menjalani aktivitas dengan lebih tenang dengan keleluasaan Manfaat Asuransi sesuai dengan kebutuhan.

Judul	Menutup 2024, BRI Life Gelar Serangkaian Kegiatan TJSL
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/menutup-2024-bri-life-gelar-serangkaian-kegiatan-tjsl
Tanggal Berita	2024-12-31 17:40
Sentiment	Positive



jpnn.com, JAKARTA - Asuransi BRI Life terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui tiga Pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

Judul	Perkuat Kemitraan, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat 2025
Nama Media	singgalangnews.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://singgalangnews.com/read-4890-2024-12-31-perkuat-kemitraan-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-2025.html
Tanggal Berita	2024-12-31 18:15
Sentiment	Positive

Perkuat Kemitraan, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat 2025

Selasa, 31 Desember 2024 18:15:29 WIB
Sumarno



JAKARTA - PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance memiliki peluang pasar terbuka lebar pada tahun 2025. Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

Disampaikan, SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," ujar Dedy.

Adapun, asuransi Salam Hijrah Amanah Pro (ASHA Pro) milik Sun Life Indonesia menjadi produk bancassurance yang paling diminati oleh nasabah Bank Muamalat. Hal ini tercermin dari penjualannya yang mencapai sekitar 80% dari keseluruhan volume bancassurance hingga Oktober 2024.

Judul	Menutup Tahun 2024, BRI Life Laksanakan Serangkaian Kegiatan TJSL
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/menutup-tahun-2024-bri-life-laksanakan-serangkaian-kegiatan-tjssl
Tanggal Berita	2024-12-31 18:27
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan, dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui 3 (tiga) Pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

Judul	FWD Insurance Komitmen Dukung Perempuan Pendiri Startup, Ini Programnya... Tantangan pengusaha perempuan
Nama Media	herstory.co.id
Newstrend	FWD Insurance ini Gelar InnovateHer Academy 2.0.
Halaman/URL	https://herstory.co.id/read155783/fwd-insurance-komitmen-dukung-perempuan-pendiri-startup-ini-programnya
Tanggal Berita	2024-12-31 19:43
Sentiment	Positive



Beauty, tahukah kamu jika PT FWD Insurance kembali menunjukkan komitmennya dalam memberdayakan perempuan. Sebelumnya FWD Insurance ini menggelar InnovateHer Academy 2.0., dan kini program tersebut berjalan kembali untuk kedua kalinya. Melalui program tersebut FWD memberdayakan para perempuan yang mendirikan startup di bidang teknologi dan inovasi, lho.

Sebagai informasi, ternyata InnovateHer Academy 2.0, merupakan salah satu bentuk perayaan ulang tahun FWD yang ke-11 berikut dengan program FWD 11 Community Care Grants, lho.

Di program InnovateHer Academy 2.0 sebelumnya, FWD berhasil membantu pengusaha perempuan, kini di tahun kedua akan memberikan dukungan kepada 8 pendiri startup yang masih ada di tahap Minimum Viable Product (MVP).

Judul	Bank Muamalat Pede Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada 2025
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2024/12/31/200834326/bank-muamalat-pede-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025
Tanggal Berita	2024-12-31 20:08
Sentiment	Positive



PT Bank Muamalat Indonesia optimistis kinerja bisnis bancassurance dapat tumbuh dua kali lipat pada 2025 dibanding tahun ini.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, optimisme itu diusung dengan melihat permintaan nasabah yang terus meningkat.

"Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," ujar dia, dalam keterangannya, Selasa (31/12/2024).

Lebih lanjut Dedy bilang, pertumbuhan bisnis bancassurance itu diharapkan dapat berkontribusi positif terhadap pendapatan berbasis komisi atau fee based income (FBI) perusahaan pada 2025.

Judul	BRI Life Berikan Proteksi Liburan Tahun Baru
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1510667/34/bri-life-berikan-proteksi-liburan-tahun-baru-1735650771
Tanggal Berita	2024-12-31 20:48
Sentiment	Positive



JAKARTA - Masyarakat memanfaatkan tahun baru 2025 untuk berlibur baik mudik ke luar kota maupun ke tempat wisata bersama keluarga. Liburan dalam kota pun tetap menjadi alternatif menarik bagi keluarga yang ingin menikmati waktu bersama.

Meski demikian, penting untuk tetap mempersiapkan proteksi diri dan keluarga dari berbagai risiko yang mungkin terjadi selama berlibur. Menyikapi masalah itu, BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan masyarakat selama libur tahun baru 2025. BRI Life menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan, yakni Acci Care dan Life Care.

Judul	Salah Gunakan Wewenang, Korban AJB Bumiputera di Sumut Akan Laporkan Pengurus PKBI dan BPA
Nama Media	analisamedan.com
Newstrend	Kasus AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://www.analisamedan.com/berita-medan/salah-gunakan-wewenang-korban-ajb-bumiputera-di-sumut-akan-laporkan-pengurus-pkbi-dan-bpa/
Tanggal Berita	2024-12-31 20:54
Sentiment	Negative



analisamedan.com - Sejumlah korban Asuransi Bumiputera 1912 yang tergabung dalam wadah organisasi Persatuan Korban Bumiputera Indonesia (PKBI) Korda Sumatera Utara yang berubah nama Persatuan Keluarga Bumiputera, akan melaporkan oknum pengurus PKBI dan Badan Perwakilan Anggota (BPA), ke Polda Sumut.

"Pasalnya oknum pengurus PKBI Sumut dan BPA diduga telah menyalah gunakan wewenang untuk kepentingan pribadi dalam proses pencairan klaim polis AJB Bumiputera," ujar pemegang polis AJB Bumiputera yang tergabung dalam PKBI, Sugiatmo, Selasa (31/12/2024) di kantor LBH PWI Sumut.

PKBI adalah wadah berhimpunnya para korban AJB Bumiputera yang klaimnya tertunda bayar bagi polis yang sudah jatuh tempo. Melalui PKBI inilah nasabah berjuang untuk menuntut haknya.

Judul	Risiko Kesehatan Lebih Banyak, AXA Mandiri Tingkatkan Kesadara Perempuan untuk Tetap Sehat
Nama Media	herstory.co.id
Newstrend	AXA Mandiri Gelar Acara "Dare to Be Fit"
Halaman/URL	https://herstory.co.id/read155787/risiko-kesehatan-lebih-banyak-axa-mandiri-tingkatkan-kesadara-perempuan-untuk-tetap-sehat
Tanggal Berita	2024-12-31 21:20
Sentiment	Positive



Beauty, tahukah kamu jika para perempuan ternyata memiliki risiko lebih besar untuk kesehatannya. Mengetahui hal itu, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri), PT AXA Financial Indonesia dan PT AXA Insurance Indonesia (AXA) pun memperkenalkan kampanye "Perempuan Tanpa Beban Risiko" untuk mengingatkan kepada para perempuan terkait risiko tersebut sehingga harus meningkatkan kesadaran terhadap kesehatan masing-masing.

Melalui kampanye tersebut, AXA Mandiri dan AXA pun ajak kamu Beauty para perempuan untuk segera melakukan antisipasi yang sesuai dengan kebutuhan kamu. Selain itu, AXA pun mengajak para perempuan untuk fokus memiliki kualitas hidup yang baik.

Di bulan November lalu, AXA Mandiri dan AXA pun menggelar acara "Dare to Be Fit" sebagai bagian dari kampanye tersebut. Dalam acara tersebut ada tiga tema yang diangkat, mulai dari kesehatan finansial, kesehatan fisik, hingga kesehatan mental.

Judul	Libur Tahun Baru 2025 Lebih Tenang Bersama Acci Care & Life Care Dari Asuransi BRI Life
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20241223/1828104/libur-tahun-baru-2025-lebih-tenang-bersama-acci-care-life-care-dari-asuransi-bri-life
Tanggal Berita	2024-12-31 22:35
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Libur tahun baru telah tiba, banyak masyarakat memanfaatkan libur Tahun Baru 2025 untuk berlibur, baik mudik ke luar kota maupun ke tempat wisata bersama keluarga.

Liburan dalam kota pun tetap menjadi alternatif menarik bagi keluarga yang ingin menikmati waktu bersama. Meski demikian, penting untuk tetap mempersiapkan proteksi diri dan keluarga dari berbagai risiko yang mungkin terjadi selama berlibur.

Menyikapi hal tersebut Asuransi BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025 ini. BRI Life menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan yakni Acci Care dan Life Care.

Judul	Menutup 2024, BRI Life Laksanakan Serangkaian Kegiatan TJSL
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20241223/1828105/menutup-2024-bri-life-laksanakan-serangkaian-kegiatan-tjst
Tanggal Berita	2024-12-31 22:40
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan, dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui 3 (tiga) Pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

Judul	Kapan Sebaiknya Anda Membeli Asuransi Jiwa dan Kesehatan?
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://banyuwangi.viva.co.id/gaya-hidup/16093-kapan-sebaiknya-anda-membeli-asuransi-jiwa-dan-kesehatan
Tanggal Berita	2024-12-31 23:07
Sentiment	Positive



Gaya Hidup, VIVA Banyuwangi – Memilih waktu yang tepat untuk membeli asuransi jiwa dan kesehatan adalah langkah penting dalam merencanakan keuangan dan perlindungan masa depan. Namun, banyak orang yang bingung kapan waktu yang tepat untuk mulai membeli asuransi. Berikut ini penjelasan sederhana tentang kapan sebaiknya Anda membeli asuransi jiwa dan kesehatan.

Jika ada orang yang bergantung pada penghasilan Anda, seperti pasangan atau anak-anak, maka asuransi jiwa sangat penting. Asuransi jiwa akan memberikan uang pertanggungan untuk mereka jika sesuatu terjadi pada Anda, misalnya Anda meninggal dunia. Ini juga berlaku jika Anda memiliki hutang besar, seperti cicilan rumah atau mobil, yang perlu dilunasi setelah kepergian Anda.

Biasanya, semakin muda Anda membeli asuransi jiwa, semakin murah premi yang harus Anda bayar. Jika Anda menunda membeli asuransi sampai usia lebih tua, biaya premi akan semakin mahal, dan Anda juga berisiko tidak lolos dalam pemeriksaan kesehatan jika Anda sudah memiliki penyakit tertentu.

Judul	Bukti Komitmen BRI Life terhadap Pembangunan Berkelanjutan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1510711/178/bukti-komitmen-bri-life-terhadap-pembangunan-berkelanjutan-1735661534
Tanggal Berita	2024-12-31 23:08
Sentiment	Positive



JAKARTA - BRI Life terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, terukur dampaknya.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui tiga pilar utama, yakni Pilar Hijau, Pilar Sehat dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

"BRI Life berkomitmen hadir di tengah masyarakat lewat berbagai program TJSL yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan yang fokus memberikan kontribusi positif," kata Corporate Secretary BRI Life, Ade Nasution dalam keterangannya, Selasa (31/12/2024).

Judul	Perkuat Kemitraan Strategis, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada 2025
Nama Media	alkhabaar.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://alkhabaar.com/2025/01/01/perkuat-kemitraan-strategis-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025/
Tanggal Berita	2025-01-01 00:00
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada tahun 2025. Pionir bank syariah di tanah air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy di Jakarta, Selasa (31/12/2024).

Judul Perkuat Kemitraan Strategis, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada Tahun 2025

Nama Media jambiinsight.com

Newstrend Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life

Halaman/URL <https://jambiinsight.com/2025/01/01/perkuat-kemitraan-strategis-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-tahun-2025/>

Tanggal Berita 2025-01-01 00:00

Sentiment Positive

Perkuat Kemitraan Strategis, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada Tahun 2025

editor January 1, 2025 0



Karyawan Bank Muamalat tengah melayani nasabahnya.

JAKARTA – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada tahun 2025. Pionir bank syariah di tanah air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy di Jakarta, Selasa (31/12/2024).

Adapun, asuransi Salam Hijrah Amanah Pro (ASHA Pro) milik Sun Life Indonesia menjadi produk bancassurance yang paling diminati oleh nasabah Bank Muamalat. Hal ini tercermin dari penjualannya yang mencapai sekitar 80% dari keseluruhan volume bancassurance hingga Oktober 2024.

Judul	Jangan Lengah, Inilah Pentingnya Polis Asuransi Selalu Aktif
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20241231145259-307-1182617/jangan-lengah-inilah-pentingnya-polis-asuransi-selalu-aktif
Tanggal Berita	2025-01-01 00:00
Sentiment	Positive



Memiliki asuransi merupakan langkah yang tepat untuk melindungi diri dan keluarga dari risiko finansial yang tidak terduga. Dengan memiliki asuransi, Anda mendapatkan perlindungan terhadap berbagai risiko yang mungkin terjadi, seperti kecelakaan, sakit, atau bahkan kematian.

Maka dari itu, bagi yang memiliki asuransi, pastikan menjaga polis asuransi tetap aktif, sehingga siap menghadapi situasi tak terduga dengan tenang. Polis asuransi merupakan kontrak antara nasabah sebagai pemegang polis dan perusahaan asuransi sebagai Penanggung, seperti Prudential Indonesia.

Dalam polis, perusahaan asuransi membuat perjanjian untuk memberikan perlindungan finansial dari pemegang polis terhadap risiko tertentu yang telah disepakati sebelumnya, selama Pemegang Polis membayar premi yang ditentukan secara disiplin sehingga menjaga keberlangsungan dan manfaat polis.

Judul	Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	rmol.id
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2025/01/01/650659/bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-di-2025
Tanggal Berita	2025-01-01 04:36
Sentiment	Positive



PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025. Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance. "Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy.

Judul	Apa Isi Pengumuman Resmi Prabowo soal PPN 12 Persen?
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Aturan Terkait PPN 12%
Halaman/URL	https://www.kompas.com/tren/read/2025/01/01/050000165/apa-isi-pengumuman-resmi-prabowo-soal-ppn-12-persen-
Tanggal Berita	2025-01-01 05:00
Sentiment	Positive



KOMPAS.com - Presiden Prabowo Subianto resmi mengumumkan kenaikan PPN menjadi 12 persen mulai tahun 2025.

Pengumuman itu disampaikan oleh Presiden di Gedung Kementerian Keuangan (Kemenkeu), Jakarta Pusat pada Selasa (31/12/2024) sore. Duduk di samping Presiden, ada Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati.

"Karena itu seperti yang sudah saya sampaikan sebelumnya dan telah berkoordinasi dengan DPR RI hari ini pemerintah memutuskan bahwa kenaikan tarif PPN dari 11 persen menjadi 12 persen hanya dikenakan terhadap barang dan jasa mewah," kata Prabowo dalam konferensi pers itu.

Barang dan jasa mewah yang dimaksud adalah barang dan jasa tertentu yang sudah dikenakan tarif PPN barang mewah yang dikonsumsi oleh golongan masyarakat mampu.

Judul	10 Penyakit yang Tidak Dijamin Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/10-penyakit-yang-tidak-dijamin-asuransi/
Tanggal Berita	2025-01-01 06:01
Sentiment	Neutral



Media Asuransi, JAKARTA – Apakah Anda sudah tahu bahwa perusahaan asuransi biasanya mengecualikan beberapa penyakit dari daftar yang mereka jamin. Nah, sebaiknya Anda ketahui dengan pasti penyakit-penyakit apa saja yang tidak dijamin oleh asuransi.

Untuk lebih pastinya, Anda dapat menanyakan hal ini ke perusahaan asuransi sebelum membeli produk mereka. Dengan mengetahui informasi ini, Anda dapat memilih produk asuransi sesuai kebutuhan dan kondisi kesehatan, serta mencegah risiko klaim asuransi ditolak.

Judul	AAJI Proyeksikan Inflasi Medis Masih Jadi Tantangan Industri Asuransi Jiwa pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Proyeksikan Inflasi Medis Masih Jadi Tantangan Industri Asuransi Jiwa pada 2025
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-proyeksikan-inflasi-medis-masih-jadi-tantangan-industri-asuransi-jiwa-pada-2025
Tanggal Berita	2025-01-01 07:20
Sentiment	Positive

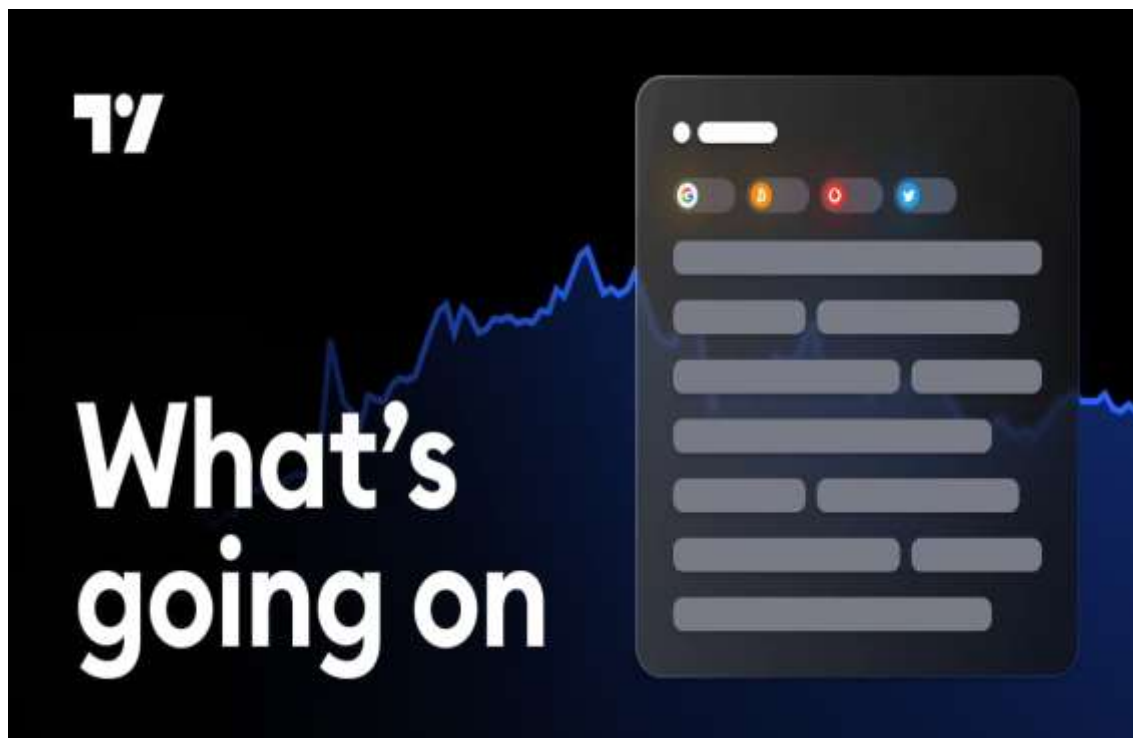


KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memproyeksikan masalah inflasi medis masih akan menjadi tantangan bagi industri asuransi jiwa pada 2025. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menerangkan inflasi medis yang masih tinggi berpotensi membuat klaim asuransi kesehatan kembali melonjak. Hal itu juga yang terjadi pada 2024.

Berdasarkan data AAJI per kuartal III-2024, tercatat klaim asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa mencapai Rp 20,91 triliun. Nilai itu naik sebesar 37,2%, jika dibandingkan dengan periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 15,24 triliun.

"Nilai yang masih tinggi itu, antara lain disebabkan oleh inflasi biaya medis yang diperkirakan masih berlangsung dalam beberapa periode ke depan," ungkapnya kepada Kontan.co.id, Minggu (30/12).

Judul	AAJI Proyeksikan Inflasi Medis Masih Jadi Tantangan Industri Asuransi Jiwa pada 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	AAJI Proyeksikan Inflasi Medis Masih Jadi Tantangan Industri Asuransi Jiwa pada 2025
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:6f6c822ae87ea:0/
Tanggal Berita	2025-01-01 07:20
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memproyeksikan masalah inflasi medis masih akan menjadi tantangan bagi industri asuransi jiwa pada 2025. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menerangkan inflasi medis yang masih tinggi berpotensi membuat klaim asuransi kesehatan kembali melonjak. Hal itu juga yang terjadi pada 2024.

Berdasarkan data AAJI per kuartal III-2024, tercatat klaim asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa mencapai Rp 20,91 triliun. Nilai itu naik sebesar 37,2%, jika dibandingkan dengan periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 15,24 triliun.

"Nilai yang masih tinggi itu, antara lain disebabkan oleh inflasi biaya medis yang diperkirakan masih berlangsung dalam beberapa periode ke depan," ungkapnya kepada Kontan.co.id, Minggu (30/12).

Togar menyebut tingginya inflasi medis juga berpotensi membuat perusahaan untuk melakukan penyesuaian premi, agar tetap bisa memberikan perlindungan yang sesuai bagi para pemegang polis.

Judul	Perkuat Kemitraan Strategis, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada 2025
Nama Media	moneyinsight-news.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://moneyinsight-news.com/2025/01/01/perkuat-kemitraan-strategis-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025/
Tanggal Berita	2025-01-01 07:49
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada tahun 2025. Pionir bank syariah di tanah air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

Judul	Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada 2025 dengan Perkuat Kemitraan Strategis
Nama Media	jogjainsight.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://jogjainsight.com/2025/01/01/bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-2025-dengan-perkuat-kemitraan-strategis/
Tanggal Berita	2025-01-01 08:00
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada tahun 2025. Pionir bank syariah di tanah air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy di Jakarta, Selasa (31/12/2024).

Judul	Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat pada Tahun 2025
Nama Media	indonesiyes.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://indonesiyes.com/2025/01/01/bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat-pada-tahun-2025/
Tanggal Berita	2025-01-01 08:01
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada tahun 2025. Pionir bank syariah di tanah air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

Judul	Cara BRI Life Sokong Pembangunan Berkelanjutan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/KYVCD1ZE-cara-bri-life-sokong-pembangunan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2025-01-01 09:21
Sentiment	Positive



Jakarta: Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan, dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui tiga Pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Telah Menyiapkan Sejumlah Hal Untuk Penerapan PSAK 117
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Implementasi PSAK 117
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/great-eastern-life-indonesia-telah-menyiapkan-sejumlah-hal-untuk-penerapan-psak-117
Tanggal Berita	2025-01-01 09:46
Sentiment	Positive

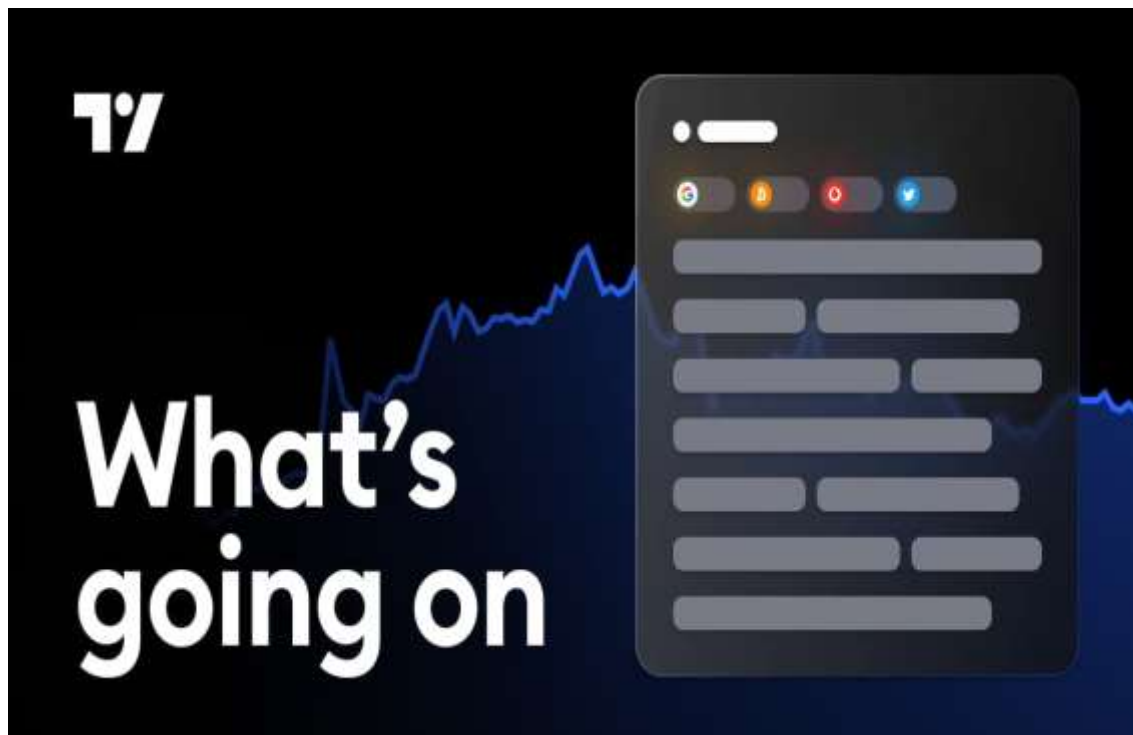


KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi untuk mengimplementasikan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 yang berlaku efektif per 1 Januari 2025. Mengenai hal itu, PT Great Eastern Life Indonesia telah menyiapkan sejumlah hal untuk bisa menerapkan PSAK 117 dengan optimal.

Direktur Keuangan Great Eastern Life Indonesia Hana menyampaikan persiapan untuk implementasi PSAK 117 merupakan bagian dari komitmen perusahaan guna memenuhi standar akuntansi yang berlaku. Dalam proses persiapannya, Great Eastern Life Indonesia melakukan investasi pada pengembangan infrastruktur teknologi informasi.

"Selain itu, melakukan pelatihan sumber daya manusia guna memastikan kesiapan operasional dan pelaporan yang sesuai," ucapnya kepada Kontan.co.id, Selasa (31/12).

Judul	Great Eastern Life Indonesia Telah Menyiapkan Sejumlah Hal Untuk Penerapan PSAK 117
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Implementasi PSAK 117
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:da027fb4387ea:0/
Tanggal Berita	2025-01-01 09:46
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi untuk mengimplementasikan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 yang berlaku efektif per 1 Januari 2025. Mengenai hal itu, PT Great Eastern Life Indonesia telah menyiapkan sejumlah hal untuk bisa menerapkan PSAK 117 dengan optimal.

Direktur Keuangan Great Eastern Life Indonesia Hana menyampaikan persiapan untuk implementasi PSAK 117 merupakan bagian dari komitmen perusahaan guna memenuhi standar akuntansi yang berlaku. Dalam proses persiapannya, Great Eastern Life Indonesia melakukan investasi pada pengembangan infrastruktur teknologi informasi.

"Selain itu, melakukan pelatihan sumber daya manusia guna memastikan kesiapan operasional dan pelaporan yang sesuai," ucapnya kepada Kontan.co.id, Selasa (31/12).

Judul	Di Tahun 2025, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat - RMOLSUMUT.ID
Nama Media	rmolsumut.id
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://www.rmolsumut.id/di-tahun-2025-bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-dua-kali-lipat
Tanggal Berita	2025-01-01 09:53
Sentiment	Positive



PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025. Pionir bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat. Dikombinasikan dengan strategi lainnya, kami optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini," kata Dedy dalam keterangan tertulis, dikutip Rabu, 1 Januari 2025.

Judul	BRI Life Hadirkan Produk Acci Care dan Life Care
Nama Media	Riau Post
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-01-01 10:25
Sentiment	Positive

BRI Life Hadirkan Produk Acci Care dan Life Care

Libur Tahun Baru Jadi Lebih Tenang

JAKARTA (RP) - Asuransi BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung keperluan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025 dengan menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan, melalui Acci Care dan Life Care.

Acci Care adalah asuransi kecelakaan yang memberikan perlindungan dari risiko tak terduga, sehingga nasabah dapat menjalani aktivitas dengan lebih tenang dengan keleluasaan. Acci Care memberikan manfaat perlindungan atas risiko meninggal dunia dan cacat tetap karena kecelakaan

dengan pilihan masa asuransi yang fleksibel mulai harian, bulanan atau tahunan.

Sementara usia masuk sebagai peserta asuransi minimum 5 tahun dan maksimum 64 tahun. Selain itu ada pilihan lain yakni Life Care, yakni asuransi jiwa yang dapat memberikan kenyamanan dalam melakukan kegiatan sehari-hari dengan keleluasaan. Life Care membantu nasabah untuk merencanakan masa depan dengan memberikan solusi proteksi dan perlindungan, antara lain manfaat meninggal dunia yang disebabkan risiko apapun, kemudahan layanan pembelian hingga klaim secara elektronik dan premi yang terjangkau sesuai dengan keperluan, serta tanpa proses *medical check-up*.

"Kedua produk ini had-

ir untuk memastikan keperluan perlindungan nasabah terpenuhi secara menyeluruh khususnya selama libur Natal dan Tahun Baru, serta memberikan ketenangan dan rasa aman apabila terjadi risiko selama perjalanan," ujar Direktur Utama BRI Life Aris Hantanto.

BRI Life bekerja sama dengan Bank BRI melalui super apps BRImo, untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan produk Acci Care dan Life Care.

Dengan beragam fitur yang ada di BRImo, memungkinkan nasabah membeli produk asuransi secara cepat, efisien, dan aman tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"Asuransi Acci Care dan Life Care bisa didapat mel-



PRODUK ASURANSI: BRI Life menghadirkan produk asuransi jiwa dengan premi terjangkau mulai dari Rp5 ribu.

alui aplikasi super apps BRImo, di mana nasabah dapat memilih dan membeli kedua produk asuransi ini langsung dengan hitungan menit, tanpa perlu mengunjungi kantor cabang," jelasnya.

"Tentunya melalui kolab-

orasi ini, akan meningkatkan produktivitas kinerja, inovasi atas produk yang ditawarkan, serta mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," imbuh Aris ([chi/jpg](#))

Judul	Barang dan Jasa Bahan Pokok Tak Kena PPN 12 Persen: Beras, Daging hingga Tiket Kereta Api
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Aturan Terkait PPN 12%
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/nasional/2025/01/01/barang-dan-jasa-bahan-pokok-tak-kena-ppn-12-persen-beras-daging-hingga-tiket-kereta-api
Tanggal Berita	2025-01-01 10:25
Sentiment	Positive



TRIBUNNEWS.COM - Presiden Prabowo Subianto menegaskan kenaikan tarif pajak pertambahan nilai (PPN) menjadi 12 persen hanya untuk barang mewah.

Kenaikan PPN menjadi 12 persen untuk barang mewah mulai berlaku pada hari ini, Rabu (1/1/2025).

Prabowo menjelaskan, kenaikan tarif PPN menjadi 12 persen merupakan amanah atau perintah Undang-undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

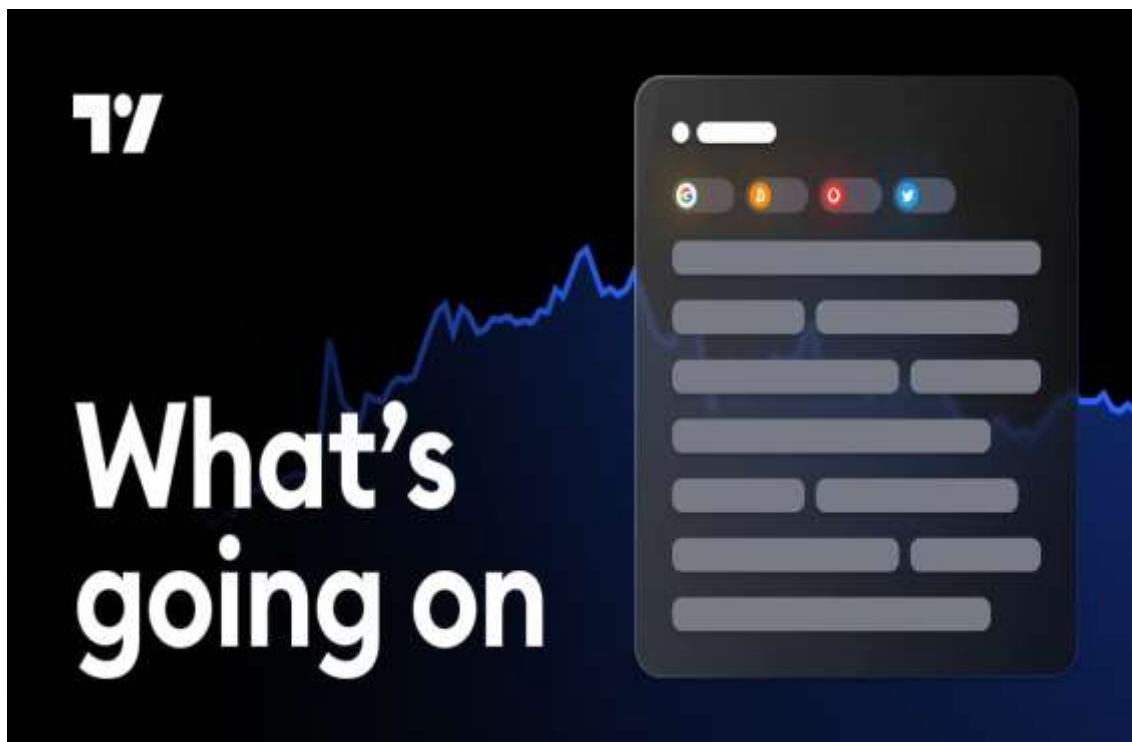
Kenaikan tarif dilakukan secara bertahap.

Pertama, dari 10 persen menjadi 11 persen mulai 1 April 2022.

Kedua, dari 11 persen menjadi 12 persen pada 1 Januari 2025.

Adapun barang mewah yang dimaksud Prabowo yakni barang dan jasa tertentu yang selama sudah terkena pajak PPN Barang Mewah (PPN Bm).

Judul	Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh 2 Kali Lipat
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c29e91a8587ea:0/
Tanggal Berita	2025-01-01 13:46
Sentiment	Positive



Bisnis bancassurance masih punya peluang pertumbuhan bisnis di tahun 2025 ini. Untuk itu, PT Bank Muamalat Indonesia Tbk akan menggenjot bisnis bancassurance dengan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat, Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat," kata Dedy dari rilis yang diterima KONTAN, Rabu (1/1). Langkah tersebut dikombinasikan dengan strategi lainnya, sehingga Bank Muamalat optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini.

Judul	Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh 2 Kali Lipat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-muamalat-bidik-bisnis-bancassurance-tumbuh-2-kali-lipat
Tanggal Berita	2025-01-01 13:46
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Bisnis bancassurance masih punya peluang pertumbuhan bisnis di tahun 2025 ini. Untuk itu, PT Bank Muamalat Indonesia Tbk akan menggenjot bisnis bancassurance dengan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat, Dedy Suryadi Dharmawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan bancassurance. Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis bancassurance.

"Kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat," kata Dedy dari rilis yang diterima KONTAN, Rabu (1/1). Langkah tersebut dikombinasikan dengan strategi lainnya, sehingga Bank Muamalat optimistis volume penjualan bancassurance pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini.

Judul	Dukung Pembangunan Berkelanjutan, BRI Life Rajin Selenggarakan Kegiatan TJSL selama 2024
Nama Media	medcom.id
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/sustainability/DkqeAy4k-dukung-pembangunan-berkelanjutan-bri-life-rajin-selenggarakan-kegiatan-tjsl-selama-2024
Tanggal Berita	2025-01-01 15:31
Sentiment	Positive



Jakarta: Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, serta terukur dampaknya.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui tiga pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat; dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

"BRI Life berkomitmen untuk senantiasa hadir di tengah masyarakat lewat berbagai program TJSL yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Growths/SDGs) yang fokus memberikan kontribusi positif," ucap Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution dikutip dari keterangan tertulis, Rabu, 1 Januari 2024.

Judul	Dukung Pembangunan Berkelanjutan, BRI Life Rajin Selenggarakan Kegiatan TJSL selama 2024
Nama Media	franciscocaceressenn.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://franciscocaceressenn.com/ekonomi/sustainability/DkqeAy4k-dukung-pembangunan-berkelanjutan-bri-life-rajin-selenggarakan-kegiatan-tjsl-selama-2024
Tanggal Berita	2025-01-01 15:31
Sentiment	Positive



Jakarta: Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, serta terukur dampaknya.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui tiga pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat; dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

"BRI Life berkomitmen untuk senantiasa hadir di tengah masyarakat lewat berbagai program TJSL yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Growths/SDGs) yang fokus memberikan kontribusi positif," ucap Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution dikutip dari keterangan tertulis, Rabu, 1 Januari 2024.

Judul	Dukung Pembangunan Berkelanjutan, BRI Life Laksanakan Serangkaian Kegiatan TJSL Tutup Tahun 2024
Nama Media	koranbumn.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://koranbumn.com/dukung-pembangunan-berkelanjutan-bri-life-laksanakan-serangkaian-kegiatan-tjsl-tutup-tahun-2024/
Tanggal Berita	2025-01-01 16:17
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan, dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui 3 (tiga) Pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution memaparkan, "BRI Life berkomitmen untuk senantiasa hadir di tengah masyarakat lewat berbagai program TJSL yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Growths/SDGs) yang fokus memberikan kontribusi positif." Ade mengkonfirmasi, selama Bulan Desember 2024 ini BRI Life telah menginisiasi beragam program yang memiliki dampak besar, antara lain; pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), transformasi teknologi green house, serta upaya penanaman pohon untuk penghijauan.

Judul	Pentingnya Punya Asuransi Kecelakaan saat Libur Tahun Baru
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	Acci Care dan Life Care by BRI Life
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5859884/pentingnya-punya-asuransi-kecelakaan-saat-libur-tahun-baru
Tanggal Berita	2025-01-01 16:40
Sentiment	Positive



Liputan6.com, Jakarta Libur tahun baru telah tiba, banyak masyarakat memanfaatkan libur Tahun Baru 2025 untuk berlibur, baik mudik ke luar kota maupun ke tempat wisata bersama keluarga.

Liburan dalam kota pun tetap menjadi alternatif menarik bagi keluarga yang ingin menikmati waktu bersama. Meski demikian, penting untuk tetap mempersiapkan proteksi diri dan keluarga dari berbagai risiko yang mungkin terjadi selama berlibur.

Menyikapi hal tersebut Asuransi BRI Life turut menunjukkan komitmennya dalam mendukung kebutuhan masyarakat selama libur Tahun Baru 2025 ini. BRI Life menawarkan produk yang sesuai dan dibutuhkan untuk memberikan perlindungan dan ketenangan optimal selama liburan yakni Acci Care dan Life Care.

Judul	Beragam Jurus BRI Life Gerakkan Ekonomi Masyarakat
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5859948/beragam-jurus-bri-life-gerakkan-ekonomi-masyarakat
Tanggal Berita	2025-01-01 18:15
Sentiment	Positive



Liputan6.com, Jakarta Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi , sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan, dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui 3 Pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

Judul	Dukung Pembangunan Berkelanjutan, BRI Life Rajin Selenggarakan Kegiatan TJSL selama 2024
Nama Media	xcloud.id
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://xcloud.id/dukung-pembangunan-berkelanjutan-bri-life-rajin-selenggarakan-kegiatan-tjsl-selama-2024/
Tanggal Berita	2025-01-01 19:20
Sentiment	Positive

Dukung Pembangunan Berkelanjutan, BRI Life Rajin Selenggarakan Kegiatan TJSL selama 2024



Medcom.id
01/01/2025 18:52

Dukung Pembangunan Berkelanjutan. BRI Life Rajin Selenggarakan Kegiatan TJSL selama 2024

Jakarta: Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan bagi masyarakat dan sekitar dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, serta terukur dampaknya.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui tiga pilar utama yakni; Pilar Hijau, Pilar Sehat; dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

"BRI Life berkomitmen untuk senantiasa hadir di tengah masyarakat lewat berbagai program TJSL yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Growths/SDGs) yang fokus memberikan kontribusi positif," ucap Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution dikutip dari keterangan tertulis, Rabu, 1 Januari 2024.

Ade mengkonfirmasi, selama Desember 2024 ini BRI Life telah menginisiasi beragam program yang memiliki dampak besar, antara lain pengembangan UMKM, transformasi teknologi green house, serta upaya penanaman pohon untuk penghijauan.

Judul	BRI Life Galakkan Program TJSL, Berdayakan UMKM dan Lestarkan Lingkungan
Nama Media	suara.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://www.suara.com/bri/2025/01/01/161947/bri-life-galakkan-program-tjsl-berdayakan-umkm-dan-lestarikan-lingkungan
Tanggal Berita	2025-01-01 22:12
Sentiment	Positive



Suara.com - BRI Life terus memperkuat komitmennya untuk mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Program ini bertujuan untuk memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan kepada masyarakat dengan pendekatan yang terintegrasi, terarah, terukur, serta dapat dipertanggungjawabkan, sehingga menjadi bagian dari strategi bisnis perusahaan.

Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui tiga pilar utama: Pilar Hijau, Pilar Sehat, dan Pilar Cerdas. Ketiga pilar ini berbasis pada pemenuhan hak dasar manusia yang adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan seluruh masyarakat.

"BRI Life berkomitmen untuk selalu hadir di tengah masyarakat melalui berbagai program TJSL yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif," kata Corporate Secretary BRI Life, Ade Nasution.

Judul	BRI Life Lakukan Serangkaian Kegiatan TJSL
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2012600/bri-life-lakukan-serangkaian-kegiatan-tjsl
Tanggal Berita	2025-01-01 22:52
Sentiment	Positive

BRI Life Lakukan Serangkaian Kegiatan TJSL

Rabu, 1 Januari 2025 22:52 WIB

Foto #1



Kegiatan pengadaan green house instalasi irigasi tetes dan sistem sirkulasi, dilanjutkan dengan pembuatan pondasi awal green house, tanggal 19 Desember 2024 di Lembang, Bandung Barat, Jawa Barat. Asuransi BRI Life secara konsisten terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). TRIBUNNEWS/HO

Judul	BRI Life Lakukan Serangkaian Kegiatan TJSL
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2012602/bri-life-lakukan-serangkaian-kegiatan-tjssl
Tanggal Berita	2025-01-01 22:53
Sentiment	Positive

BRI Life Lakukan Serangkaian Kegiatan TJSL

Rabu, 1 Januari 2025 22:53 WIB

Foto #3



Edukasi literasi keuangan kepada kelompok UMKM Mekaar di Hutan Bambu, Bekasi Timur. Program TJSL BRI Life dilaksanakan melalui tiga pilar utama yakni: Pilar Hijau, Pilar Sehat dan Pilar Cerdas, yang berbasis pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat. TRIBUNNEWS/HO

Judul	Berita Foto - INVESTASI INDUSTRI ASURANSI JIWA NAIK
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-01-02 04:30
Sentiment	Positive

INVESTASI INDUSTRI ASURANSI JIWA NAIK



Bisnis/Eusebio Chrysanmurti

Karyawan beraktivitas di dekat logo-logo perusahaan asuransi jiwa di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) di Jakarta, belum lama ini. AAJI mencatat hasil investasi industri asuransi jiwa mencapai

Rp26,95 triliun hingga kuartal III/2024. Angka tersebut naik 15% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp23,42 triliun.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Masih Bisa Memupuk Laba
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-01-02 04:35
Sentiment	Positive

■ KINERJA ASURANSI JIWA

Industri Asuransi Jiwa Masih Bisa Memupuk Laba

JAKARTA. Jalan bagi perusahaan asuransi jiwa pada 2025 diprediksi tidak bebas dari rintangan. Meski begitu, peluang pelaku industri memupuk laba tetap terbuka.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasiribu menilai, perusahaan asuransi jiwa masih punya kesempatan besar untuk memperbesar keuntungan pada tahun ini, di tengah kondisi ekonomi global yang tak menentu.

Alasannya, kinerja bottom line asuransi jiwa juga masih bisa tumbuh pada tahun lalu,

walaupun sejumlah sentimen pemberat ikut menyertai.

Setidaknya, hingga Oktober 2024, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat laba industri asuransi jiwa konvensional masih tumbuh 18,2% secara tahunan menjadi Rp 5,9 triliun. Catatan ini didapat saat perolehan premi hanya mampu naik 2,7% menjadi Rp 150,5 triliun.

Laba asuransi jiwa tergolong hasil investasi sebesar Rp 25 triliun, alias naik 44,5% dibandingkan posisi Oktober 2023. Menurut Togar, kinerja instrumen investasi, terutama dari

instrumen surat utang, bisa kembali membantu perolehan laba pada tahun ini.

Sementara dari sisi pendapatan premi, memperkukuh penetrasi menjadi salah satu upaya untuk mendorong top line. Misalnya dengan penggunaan teknologi digital, agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas. "Sehingga dapat meningkatkan pendapatan asuransi jiwa," kata Togar.

Inovasi produk yang sesuai dengan kemampuan masyarakat juga akan semakin krusial untuk menarik minat membeli produk asuransi jiwa.

President Director Sun Life Indonesia Teck Serq Ho juga masih memegang keyakinan bisa kembali mencetak pertumbuhan laba pada tahun ini. Dengan begitu tren kinerja positif pada tahun 2024 bisa terus dilanjutkan.

Hingga November 2024, Sun Life mencetak laba Rp 34,95 miliar, alias tumbuh sekitar 10% secara tahunan. Untuk melanjutkan kinerja positif tersebut, Sun Life akan meningkatkan kolaborasi dengan sejumlah pihak.

Sementara, Chief Customer & Marketing Officer Pruden-

tial Indonesia Karim Zulkarnaen menyebut pihaknya akan mendorong penawaran solusi keuangan dan kesehatan yang mudah diakses dan terjangkau guna mendorong kinerja pada 2025. Per kuartal III-2024, Prudential mencetak pertumbuhan laba setinggi 18,4% menjadi Rp 1,6 triliun.

Untuk mengoptimalkan potensi pasar, Prudential membagi segmentasi nasabah untuk meracik produk yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masing-masing.



ANTARA FOTO/Wahid Rondon

Kinerja bottom line asuransi jiwa masih bisa tumbuh pada tahun lalu walaupun sejumlah sentimen pemberat ikut menyertai.

Nadya Zahira

Judul	Industri Asuransi Akan Tetap Tumbuh Tapi Melambat
Nama Media	Pikiran Rakyat
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-01-02 05:35
Sentiment	Positive



PETUGAS keamanan memeriksa berbagai logo perusahaan asuransi di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Jakarta, Senin (2/12/2024). Industri asuransi diproyeksikan akan tetap tumbuh di tahun 2025 meski menghadapi tantangan ketidakpastian perekonomian.

Industri Asuransi Akan Tetap Tumbuh Tapi Melambat

BANDUNG, (PR).- Industri asuransi diproyeksikan akan tetap tumbuh di tahun 2025 meski menghadapi tantangan ketidakpastian perekonomian. Fungsi perlindungan terhadap risiko menjadi nilai tambah penggunaannya untuk tetap terjamin di tengah krisis.

Berdasarkan data yang dihimpen dari Badan Pusat Statistik (BPS), pada kuartal III ekonomi Indonesia tercatat tumbuh sebesar 4,95% (yoy) setelah sebelumnya mencapai angka 5,05% (yoy) dan 5,14 (yoy). Namun, saat ini perekonomian global berada di situasi yang tidak menentu.

Pollak Hottelero, *Business Development Advisor* dari Bursa Efek Indonesia mengatakan bahwa pada tahun 2024, perekonomian global tumbuh 3,0%. Hal ini didorong oleh penurunan inflasi yang dapat dianggap sebagai pencapaian yang besar.

"Saat ini juga sedang terjadi *soft landing* di mana terjadi perlambatan siklus pertumbuhan ekonomi untuk

menghindari resesi," ujarnya dalam diskusi bertajuk *Economy Outlook 2025: How Insurance & Media Industry Navigate the Uncertainty*, belum lama ini.

Walaupun pertumbuhannya terjaga, tetapi tetap terlihat adanya perlambatan apabila dibandingkan dengan kuartal sebelumnya. Kuartal selanjutnya diperkirakan akan banyak didorong oleh momentum Natal dan tahun baru. Namun, tetap tidak akan ada kenaikan yang signifikan.

Berdasarkan data *Purchasing Managers Index (PMI)*, sektor manufaktur Indonesia hingga Juli 2024 turun ke level 49,7 yang menjadi tanda bahwa ekonomi Indonesia sedang lesu. Ini adalah level terendah sejak Agustus 2021.

Di sisi lain, tingkat pengangguran juga meningkat karena gelombang PHK yang semakin besar. Dari persoalan tersebut kelompok masyarakat yang cukup terdampak adalah kelas menengah. Padahal, masyarakat kelas menengah memiliki kontribusi yang esensial untuk daya tahan perekonomian.

"Maka dari itu, masyarakat harus bisa menjaga *cash flow*

supaya tetap sehat. Tidak menumpuk terlalu banyak utang, memiliki dana darurat dan aset lancar yang cukup, tetap memiliki investasi walaupun sedang di masa-masa yang sulit, dan memiliki proteksi yang tepat, seperti BPJS maupun asuransi swasta," tuturnya.

Rendah

Hanya saja masyarakat Indonesia belum terbiasa dengan asuransi. Ini karena asuransi masih dianggap kebutuhan tersier yang sangat bergantung dengan pendapatan dan daya beli masyarakat.

Hal ini diutarakan oleh pengamat ekonomi Universitas Pasundan Aeviartha Kartabi yang melihat jika nasabah asuransi tentu lebih berlandaskan dari berbagai risiko seperti kesehatan atau kepemilikan aset. Akan tetapi, industri asuransi sangat kental dengan bisnis kepercayaan sehingga faktor psikologis juga berperan besar.

"Belum lama kemarin banyak kasus dari penyedia layanan jasa asuransi yang berkecas. Klaim nasabah sulit dicairkan meski sudah ber-

tahun-tahun. Ini dianggap sebagai salah satu nilai yang menghambat perkembangan asuransi di tanah air. Akibat, butuh transformasi dari kedua pihak, baik sisi nasabah maupun perusahaan penyedia asuransi," ujarnya.

Dikatakan dia, pada dasarnya semua orang butuh asuransi. Namun di Indonesia masih banyak kalangan yang belum bisa menganggapkan dana untuk membayar premi asuransi terkait dengan pendapatan yang ketat.

Himawan Parmama, *Country Chief Product Officer Allianz Life Indonesia* menjelaskan bahwa angka penetrasi asuransi di Indonesia masih rendah, yakni 2,8% (per September 2024). Nilai ini belum sebanding dengan angka literasi dan inklusi asuransi yang sudah mencapai 76,25% dan 12,21%.

Menurut dia, ini disebabkan oleh menurunnya daya beli masyarakat serta kesadaran akan pentingnya asuransi yang masih rendah. Padahal, penting bagi masyarakat untuk tetap memiliki proteksi dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi pada Tahun 2025. **(Eva Fahas)**

Judul	Industri Asuransi Jiwa Masih Bisa Memupuk Laba
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/industri-asuransi-jiwa-masih-bisa-memupuk-laba
Tanggal Berita	2025-01-02 05:50
Sentiment	Positive



Jalan bagi perusahaan asuransi jiwa pada tahun 2025 diprediksi tidak bebas dari rintangan. Meski begitu, peluang pelaku industri untuk memupuk laba tetap terbuka.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai perusahaan asuransi jiwa masih punya kesempatan besar untuk memperbesar keuntungan pada tahun 2025 di tengah kondisi ekonomi global yang tak menentu.

Mengingat, kinerja bottom line asuransi jiwa juga masih bisa tumbuh pada tahun lalu walau sejumlah sentimen pemberat ikut menyertai.

Setidaknya hingga Oktober 2024, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat laba industri asuransi jiwa konvensional masih tumbuh 18,2% secara tahunan menjadi Rp 5,9 triliun.

Judul	Bank Muamalat Targetkan Tumbuh Dua Kali Lipat
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-01-02 06:57
Sentiment	Positive

BIDIK BISNIS BANCASSURANCE

Bank Muamalat Targetkan Tumbuh Dua Kali Lipat



PT BANK Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis bancassurance mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025. IST

PADANG, HALUAN — PT Bank Muamalat Indonesia Tbk meyakini bisnis *bancassurance* mempunyai pasar yang terbuka lebar pada 2025.

Prioritas bank syariah di Tanah Air ini pun telah menyiapkan sejumlah strategi guna bisa menyerap permintaan nasabah yang terus meningkat.

SEVP Retail Banking Bank Muamalat Dedy Suryadi Dhur-

mawan mengatakan, pemilihan mitra strategis yang tepat menjadi kunci untuk mendorong volume penjualan *bancassurance*.

Dengan semakin tingginya kesadaran nasabah akan proteksi diri, ia menilai reputasi, variasi, serta kualitas produk asuransi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis *bancassurance*.

"Alhamdulillah, kami baru saja memperpanjang kerja sama dengan salah satu perusahaan asuransi ternama, Sun Life Indonesia, yang produknya menjadi favorit nasabah Bank Muamalat," katanya dalam siaran pers kepada *Haluan*, Rabu (1/1).

Dikombinasikan dengan strategi lainnya, ia optimistis volume penjualan *bancassurance* pada 2025 bisa tumbuh setidaknya dua kali lipat dari pencapaian tahun ini.

Adapun, asuransi Salam Hijrah Amanah Pro (ASHA Pro) milik Sun Life Indonesia menjadi produk *bancassurance* yang paling diminati oleh nasabah Bank Muamalat.

Hal ini tercermin dari penjualannya yang mencapai sekitar 80 persen dari keseluruhan volume *bancassurance* hingga Oktober 2024.

Dedy menjelaskan, ASHA Pro adalah produk asuransi *auto loan* syariah yang memberikan perlindungan proteksi selama 25 tahun dengan masa pembayaran premi/kontribusi hanya selama lima tahun.

Selain itu, produk ini memiliki manfaat Bonus Kontribusi mulai akhir tahun ke-6 sampai dengan akhir tahun ke-25 yang otomatis ditambahkan ke dalam nilai investasi, sehingga pertumbuhan nilai investasinya menjadi lebih optimal.

Tidak hanya ASHA Pro, Bank Muamalat juga menawarkan berderet produk asuransi dari mitra strategis lainnya.

Malai dari produk asuransi kesehatan, asuransi dana pendidikan anak, asuransi yang mengombinasikan proteksi jiwa dengan investasi, hingga produk asuransi *auto loan* syariah berdenominasi USD.

Selain berkolaborasi dengan mitra asuransi strategis, Dedy memastikan bank pertama mami syariah di Indonesia ini juga akan mengoptimalkan kapasitas tenaga pemasar dan saluran penjualan agar hasilnya maksimal. Tak lupa, beragam program *reward* akan disiapkan untuk meningkatkan minat nasabah.

"Kami optimistis bisnis *bancassurance* bisa memberi kontribusi positif bagi *perbankan syariah* Bank Muamalat pada 2025," pungkas Dedy. (h/km)

Sentiment Negative

Judul	Barang Mewah Mulai Harga Rp 30 Miliar Kena PPN 12 %
Nama Media	Mata Banua
Newstrend	Aturan Terkait PPN 12%
Halaman/URL	Pg1&11
Tanggal Berita	2025-01-02 07:08
Sentiment	Negative

Barang Mewah Mulai Harga Rp 30 Miliar Kena PPN 12 %

■ Sri Mulyani Terbitkan Permenkeu No 131

JAKARTA – Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani resmi menerbitkan Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 131 tentang pemberlakuan pajak pertambahan nilai atau PPN 12 persen.

Merujuk peraturan tersebut tertulis bahwa PPN 12 persen yang mulai berlaku akan hanya untuk barang tergolong mewah. Hal itu diatur dalam pasal 2 ayat 2 dan pasal 3 ayat 3 aturan tersebut.

"Pajak Pertambahan Nilai yang terutang sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dihitung dengan cara mengalikan tarif 12% (dua belas persen) dengan Dasar Pengenaan Pajak berupa harga jual atau nilai impor," bunyi pasal 2 ayat 2.

"Barang Kena Pajak

dengan Dasar Pengenaan Pajak berupa harga jual atau nilai impor sebagaimana dimaksud pada ayat (2) merupakan Barang Kena Pajak yang tergolong mewah berupa kendaraan bermotor dan selain kendaraan bermotor yang dikenai pajak penjualan atas barang mewah," bunyi pasal 2 ayat 2.

Dalam peraturan tersebut tak dirinci barang-barang yang tergolong mewah dan akan terkena PPN 12 persen sebagaimana yang telah diatur.

Kendati demikian, tertulis

bahwa barang-barang yang tergolong mewah akan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang perpajakan.

"Peraturan Menteri ini mulai berlaku pada tanggal 1 Januari 2025," bunyi pasal 6 peraturan tersebut.

Peraturan ini tercantum telah ditandatangani oleh Sri Mulyani serta diundangkan di Jakarta pada Selasa, 31 Desember 2024 yang turut ditandatangani secara elektronik oleh Direktur Jenderal Peraturan Perundang-undangan Kemukom, Otthana Putra.

Dengan begitu, pemerintah di bawah kepemimpinan Prabowo Subianto menyatakan rencana kenaikan pajak pertambahan nilai (PPN) sebesar 12 persen hanya diterapkan pada barang

dan jasa mewah mulai 1 Januari 2025.

Sementara untuk barang/jasa bahan pokok tetap tarif PPN 0 persen, dan barang/jasa bahan mewah tarif PPN seperti sebelumnya yakni 11 persen.

Hal itu diungkap Prabowo dalam konferensi pers di kantor Menteri Keuangan Sri Mulyani di Kantor



MENTERI Keuangan Sri Mulyani.

Kemenkeu, Jakarta, Selasa (31/12) siang, seperti dikutip CNNIndonesia.com.

Sri Mulyani lalu membeberkas daftar barang/jasa pokok yang tarif PPN-nya 0 persen pada 2025 mendatang. Salah satunya adalah jasa pendidikan pemerintah dan swasta.

Jasa pendidikan pemerintah dan swasta itu adalah sejumlah item yang dirinci Sri Mulyani akan tetap PPN 0 persen pada 2025.

"Jasa pendidikan pemerintah dan swasta, buku-buku pelajaran, kitab suci, jasa kesehatan," ujar Sri Mulyani menuturkan barang/jasa tarif PPN 0 persen pada 2025 nanti.

Daftar barang/jasa tarif tetap PPN 0 persen yang dirinci Sri Mulyani dalam

■ Bersambung ke hal. 11

Sambungan dari Hal. 1

Barang

konferensi pers usai Prabowo memberikan pernyataan meliputi: Jagung, Kedelai, Buah-buahan, Sayur-sayuran, Ubi jalar, Ubi kayu, Gula, temak dan basinya, Susu segar, Unggas, Hasil pemotongan hewan, Padi-padi, Kacang-kacangan, Ikan, Udang, Biotas lainnya, dan Bumbu lain.

Kemudian, Tiket kereta api, Tiket buslaria, Angkutan orang, Jasa angkutan umum dan sungai, Penyerahan jasa pokok, Jasa biro perjalanan, Jasa pendidikan pemerintah dan swasta, Buku-buku pelajaran, Kitab suci, Jasa kesehatan, Jasa keuangan dan pensiun, serta Jasa keuangan lain seperti kartu kredit, asuransi kesehatan, asuransi jiwa.

"Semuanya tetap dapat fasilitas PPN 0 persen. Tidak bayar PPN," tegas Sri Mulyani.

Pada kesempatan ini, Sri Mulyani pun membeberkas daftar barang/jasa sangat mewah yang diterapkan kenaikan PPN 12 persen mulai 1 Januari 2025. Daftar

barang/jasa sangat mewah yang kena PPN 12 persen itu, katanya, sesuai dengan yang ditetapkan dalam PMK Nomor 15 Tahun 2023.

Beberapa di antaranya adalah kelompok hunian mewah yakni apartemen, kondominium, dan town house dengan harga jual Rp 30 miliar atau lebih.

Kendaraan bermotor, pesawat udara pribadi, perahu dan sejenisnya, hingga kapal pelayar dan yacht.

Sebelumnya, dalam konferensi pers tersebut, Prabowo menyatakan harus menyampaikan sendiri kepada rakyat Indonesia secara langsung terkait kenaikan PPN jadi 12 persen tersebut.

"Saya sampaikan beberapa hal tentang PPN, yang mungkin masih ada suatu keraguan-raguan dan ketidakpahaman yang tepat. Sehingga saya setelah berkoordinasi dan diskusi Menkeu dan jajaran, saya merasa untuk sampaikan sendiri masalah PPN 12 persen," ujar

Prabowo.

Dia menegaskan kenaikan PPN itu merupakan amanat UU 7/2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (HPP). Namun, Prabowo mengatakan pemerintahannya menerapkan kebijakan perpajakan yang harus mengutamakan kepentingan rakyat secara keseluruhan, perlindungan daya beli rakyat, serta mendorong pemerataan ekonomi," katanya.

"Komitmen kita adalah selalu berpijak kepada rakyat banyak, berpijak kepada kepentingan nasional, dan bekerja dan berjuang untuk kesejahteraan rakyat," kata Prabowo.

Sebelumnya, Prabowo datang ke kantor Kemenkeu sekitar pukul 13.51 WIB.

Dia yang datang memakai motif dinas kepresidenan Maung Garuda berwarna putih itu langsung rapat dengan Sri Mulyani dan jajarannya di dalam Kantor Kemenkeu. web

Judul	Pentingnya Meningkatkan Literasi Keuangan di Era Digital
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	Pg72
Tanggal Berita	2025-01-02 07:54
Sentiment	Positive



Pentingnya Meningkatkan Literasi Keuangan di Era Digital

Pemahaman akan literasi keuangan tak hanya mendukung individu dalam mengambil keputusan yang lebih bijak terkait pengelolaan keuangan, tapi juga menjadi faktor penting dalam mewujudkan stabilitas finansial jangka panjang.

Oleh AM Salima Putri dan Galih Pratama



Acara Gen Z Melek Keuangan; cerdas finansial

PERKEMBANGAN teknologi dan digitalisasi telah membuka akses masyarakat terhadap berbagai produk dan jasa keuangan. Namun, kemudahan akses ini belum sepenuhnya diimbangi dengan peningkatan pemahaman masyarakat tentang literasi keuangan. Padahal, literasi keuangan berperan penting dalam membantu individu mengelola keuangan dengan bijak dan membuat keputusan finansial yang lebih cerdas. Pemahaman yang lebih baik mengenai pengelolaan keuangan juga menjadi kunci untuk mencapai kestabilan dan kebebasan finansial di masa depan.

Selain pengelolaan keuangan, pemahaman mengenai investasi juga sangat penting. Investasi menjadi salah satu elemen utama dalam mencapai tujuan keuangan, khususnya bagi mereka yang menginginkan kebebasan finansial.

Menurut Bryan Soetopo, seorang *Investment Specialist* dari SucoInvest Asset Management, investasi adalah langkah yang tepat untuk memastikan uang dapat bekerja bagi pemiliknya,

bukan sebaliknya. Ia menjelaskan konsep "siklus keuangan dan kebutuhan", yang menekankan pentingnya perencanaan keuangan di setiap tahap kehidupan manusia. "Investasi adalah cara untuk membuat uang bekerja bagi kita, bukan sebaliknya,"

ujarnya dalam kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan Infobank Digital di Universitas Udayana, Bali, beberapa waktu lalu.

Bryan menyoroti berbagai manfaat investasi, termasuk untuk memenuhi kebutuhan dana darurat, membeli rumah, atau mempersiapkan biaya pensiun. Salah satu instrumen investasi yang dianggap cocok untuk mahasiswa atau pemula adalah reksa dana.

Menurut Bryan, reksa dana merupakan pilihan yang ideal karena dikelola oleh profesional sehingga dapat membantu mereka yang belum memiliki pengalaman dalam berinvestasi. Selain itu, reksa dana menawarkan diversifikasi otomatis yang mampu mengurangi risiko serta membutuhkan modal awal yang relatif terjangkau. Hal ini memungkinkan mahasiswa untuk mulai berinvestasi, meski dengan dana kecil.

Lebih jauh, Bryan juga menekankan pentingnya memahami profil risiko sebelum memulai investasi. Ia mengelompokkan investor ke dalam tiga kategori utama, yakni konservatif, yang fokus pada keamanan dan investasi

jangka pendek; moderat, yang memiliki toleransi terhadap risiko menengah; dan agresif, yang berani mengambil risiko tinggi untuk potensi hasil yang maksimal.

"Investasi tidak bebas risiko, tapi risiko tersebut dapat diminimalkan dengan strategi yang tepat, seperti diversifikasi dan pemahaman mendalam tentang instrumen yang dipilih," tukasnya.

Pada kesempatan yang sama, Juniar Pirdaus Imran, *Department Head Product Development Asuransi Tri Pakarta*, menjelaskan tentang pentingnya asuransi sebagai alat mitigasi risiko dalam kehidupan sehari-hari. Menurut-nya, asuransi menawarkan solusi untuk memberikan kepastian biaya, rasa aman, dan efisiensi dalam menghadapi risiko tak terduga.

Juniar juga memaparkan tentang pelbagai jenis asuransi yang relevan bagi masyarakat dan generasi muda. Di antaranya, asuransi kesehatan untuk melindungi diri dari biaya medis yang tidak terduga, asuransi jiwa berjangka untuk memberikan perlindungan finansial bagi keluarga, dan asuransi kendaraan bermotor untuk melindungi dari risiko kerusakan atau kehilangan kendaraan.

"Langkah pertama untuk mendapatkan perlindungan yang tepat adalah memahami kebutuhan dan risiko masing-masing individu. Sementara, asuransi adalah langkah mitigasi risiko yang dapat melindungi stabilitas keuangan," tegas Juniar.

Edukasi finansial yang kontinu diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan kemampuan masyarakat dalam mengelola keuangan secara lebih baik. Dengan pemahaman yang komprehensif tentang pengelolaan keuangan, termasuk investasi dan asuransi, masyarakat, terutama generasi muda, dapat mengambil langkah konkret untuk mencapai tujuan keuangan mereka, melindungi diri dari risiko, dan menghadapi tantangan finansial di era digital. ●

Judul	Buah dari Kerja Keras dan Ketekunan
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Profil Direktur Keuangan Orion Reasuransi Indonesia
Halaman/URL	Pg76
Tanggal Berita	2025-01-02 07:57
Sentiment	Positive



Muhammad Iqbal
Direktur Keuangan
Orion Reasuransi Indonesia

Buah dari Kerja Keras dan Ketekunan

MUHAMMAD Iqbal, Direktur Keuangan Orion Reasuransi Indonesia, berhasil memiliki karier cemerlang di usia yang masih terbilang cukup muda. Ia menduduki kursi direktur saat usianya baru menginjak 30 tahun. Capaian yang luar biasa itu tentu tak lepas dari perjuangan dan kerja kerasnya.

Iqbal awalnya bercita-cita menjadi dokter. Namun, biaya pendidikan kedokteran yang tinggi memaksanya untuk memilih jalur lain, yakni kuliah di jurusan akuntansi. Sambil kuliah, Iqbal bekerja di Asuransi Jiwa Tugu

Mandiri (kini PertaLife Insurance) demi membantu perekonomian keluarga.

"Saya berasal dari keluarga sederhana. Saya punya dua adik perempuan. Jika semua biaya hanya untuk saya, mereka tidak bisa kuliah," ujar pria kelahiran 1982 ini kepada *Infobank*, beberapa waktu lalu.

Bekerja di industri asuransi memberinya banyak pengalaman. Di industri asuransi pula, Iqbal mendapatkan beasiswa kuliah, bertemu pasangan hidup, hingga biaya persalinan anak-anaknya yang dibantu asuransi.

Ayah empat anak yang hobi *traveling* ini juga menekankan pentingnya "memanusiakan manusia". "Tak ada alasan untuk mencaci atau menyalahkan orang di depan banyak orang. Jika ada bawahan yang tidak memanusiakan orang lain, lebih baik pindah saja daripada jadi *toxic*," tegas pria yang juga menjabat sebagai Wakil Ketua AAUI Bidang Kerja Sama Antar Anggota & Lembaga dan Hubungan



Internasional ini.

Iqbal tercatat sebagai peraih penghargaan Top 200 Future Leaders 2024 dari *Infobank*. Capaian itu adalah bukti bahwa ketekunan dan sikap saling menghargai bisa membawa kesuksesan. Dan, bagi Iqbal, keberhasilannya hari ini juga tak lepas dari peran pimpinan yang dulu memberikan kepercayaan kepadanya. **SW**

Judul	Disbudpar Lebak Dorong Pengelola Wisata Jamin Asuransi Jiwa Wisatawan
Nama Media	radarbanten.co.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.radarbanten.co.id/2025/01/02/disbudpar-lebak-dorong-pengelola-wisata-jamin-asuransi-jiwa-wisatawan/
Tanggal Berita	2025-01-02 08:09
Sentiment	Positive



LEBAK, RADARBANTEN.CO.ID – Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kabupaten Lebak mendorong pengelola wisata untuk menjamin asuransi jiwa wisatawan. Diterapkannya asuransi jiwa diharapkan dapat memberikan rasa aman dan nyaman bagi pengunjung yang berlibur ke Lebak.

Kepala Disbudpar Lebak, Imam Rismahayadin mengatakan, imbauan untuk menerapkan asuransi jiwa wisatawan sudah dikeluarkan Pemerintah Daerah sejak 29 Desember 2022 lalu. Imbauan itu ditujukan kepada seluruh pengelola destinasi wisata yang ada di Lebak.

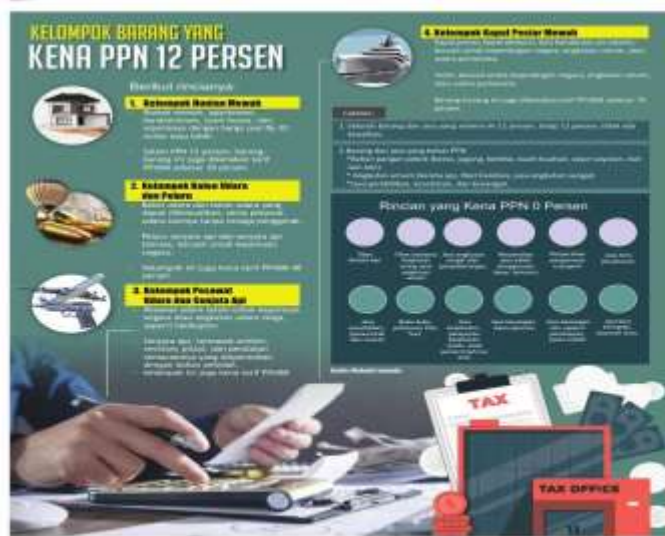
Kebijakan tersebut untuk menunjang keamanan dan kenyamanan wisatawan yang datang ke Lebak.

"Kami terus mengimbau pengelola wisata untuk bekerja sama dengan asuransi. Sehingga wisatawan bisa lebih terjamin," kata Imam, Rabu 1 Januari 2024.

Dia mengatakan, penggunaan jasa asuransi juga untuk memberikan rasa aman dan nyaman kepada para wisatawan yang berkunjung ke wilayah Lebak.

"Tentunya, dengan adanya asuransi sebagai bentuk pelayanan terhadap wisatawan, sehingga dengan begitu para wisatawan dapat merasa aman dan nyaman saat berlibur atau berkunjung ke tempat wisata," ujarnya.

Judul	PPN 12 Persen Cuma Barang dan Jasa Sangat Mewah
Nama Media	Sumatera Ekspres
Newstrend	Aturan Terkait PPN 12%
Halaman/URL	Pg1&7
Tanggal Berita	2025-01-02 08:36
Sentiment	Positive



PPN 12 Persen Cuma Barang dan Jasa Sangat Mewah

BERKAKSI - Kementerian Keuangan akan mulai menerapkan PPN 12 persen mulai 1 Januari 2025. Keputusan tersebut, Presiden RI Prabowo Subianto menandatangani. PPN 12 persen ini hanya diberlakukan pada barang dan jasa sangat mewah.

Salah satu tujuan kebijakan ini adalah untuk meningkatkan penerimaan negara. Selain itu, kebijakan ini juga diharapkan dapat mengurangi defisit anggaran.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk dalam negeri. Dengan menerapkan PPN 12 persen, produk dalam negeri akan lebih kompetitif dibandingkan produk impor.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Menghindari Potensi Efek Domino Harga Barang Lainnya

PPN 12 ...
Kementerian Keuangan akan mulai menerapkan PPN 12 persen mulai 1 Januari 2025. Keputusan tersebut, Presiden RI Prabowo Subianto menandatangani. PPN 12 persen ini hanya diberlakukan pada barang dan jasa sangat mewah.

Salah satu tujuan kebijakan ini adalah untuk meningkatkan penerimaan negara. Selain itu, kebijakan ini juga diharapkan dapat mengurangi defisit anggaran.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk dalam negeri. Dengan menerapkan PPN 12 persen, produk dalam negeri akan lebih kompetitif dibandingkan produk impor.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Kebijakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dengan menerapkan PPN 12 persen, diharapkan akan ada peningkatan konsumsi masyarakat.

Judul	Perkuat Kemitraan Strategis, Bank Muamalat Bidik Bisnis Bancassurance Tumbuh Dua Kali Lipat di 2025
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Bank Muamalat Perpanjang Kerjasama dengan Sun Life
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-01-02 08:43
Sentiment	Positive

